




Pressemitteilung

„The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains“ Pink Floyd kündigt Rom als zweiten Ausstellungsort an

- Nick Mason bei Pressekonferenz in Rom
- Neue Ausstellungsstücke illustrieren Pink Floyds Beziehung zu Italien

Eröffnung am 19. Januar 2018

Tickets erhältlich ab dem 29. November 2017

Sound Experience by  SENNHEISER

www.pinkfloydexhibition.com | www.museomacro.org | #TheirMortalRemains

Rom, 29. November 2017 – Wie heute auf einer Pressekonferenz mit dem Pink-Floyd-Gründungsmitglied Nick Mason bekanntgegeben wurde, wird die von Kritikern hochgelobte Pink-Floyd-Retrospektive „**The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains**“ am 19. Januar 2018 im Museo d’Arte Contemporanea di Roma (MACRO) eröffnen. Es ist die erste Ausstellung, die unter der neuen Museumsleitung Palaexpo stattfindet. Nach dem überaus erfolgreichen Debüt im Londoner Victoria and Albert Museum mit mehr als 400.000 Besuchern ist Rom die erste internationale Station der Ausstellung. Sie setzt damit die erste Zusammenarbeit der verbleibenden Mitglieder von Pink Floyd seit langem fort. Produzent und weltweiter Promoter ist Michael Cohl von Concert Productions International B.V., die Ausstellung in Rom wird in Zusammenarbeit mit MondoMostre und Live Nation produziert. Tickets sind ab heute über Vivaticket.it, in allen Vivaticket-Verkaufsstellen und per Telefon unter +39.041.2719035 erhältlich.

The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains wurde ursprünglich von Storm Thorgerson erdacht und von Aubrey „Po“ Powell entwickelt, der dabei eng mit Nick Mason als Ausstellungsberater von Pink Floyd zusammenarbeitete. Die Ausstellung ist eine audiovisuelle Reise durch die 50-jährige Geschichte einer der weltweit erfolgreichsten Kultbands und gewährt seltene und exklusive Einblicke in die Welt von Pink Floyd.

Die Ausstellung im Londoner Victoria and Albert Museum war die erfolgreichste ihrer Art und wurde von der britischen Presse als „überwältigend“ gelobt, als „ein Fest für die Sinne“ und für „fast so gut wie die Band live zu erleben“ befunden. Die Laufzeit im MACRO in Rom wird diesen fantastischen Erfolg fortsetzen. Das MACRO liegt weniger als einen Kilometer vom „The Piper Club“ entfernt, in dem im April 1968 die ersten Konzerte von Pink Floyd in Italien stattfanden. Die Ausstellung würdigt Pink Floyds Beitrag zur Kulturgeschichte, die sich ab den sechziger Jahren veränderte. Die Band nimmt dort einen deutlich experimentellen Platz ein und gilt als Exponent einer psychedelischen Bewegung, die das Verständnis von Musik für immer verändern sollte. Pink Floyd wurde so zu einer der wichtigsten Gruppen der zeitgenössischen Musik.

Pink Floyd hat zudem eine der prägendsten Bildwelten der Popkultur entwickelt: Kühe, das Prisma von The Dark Side of the Moon, das fliegende Schwein über dem Kraftwerk Battersea, marschierende Hämmer und ein gigantischer aufblasbarer Lehrer. Die Vision der Band wurde dabei von so kreativen Köpfen wie dem modernen Surrealisten und langjährigen Partner Storm Thorgerson, dem satirischen Illustrator Gerald Scarfe und dem Pionier der psychedelischen Beleuchtung, Peter Wynne-Wilson, zum Leben erweckt.

Der Gang durch die Ausstellung erfolgt in chronologischer Abfolge und wird durchgängig von der Musik Pink Floyds begleitet; zudem sprechen ehemalige und aktuelle Bandmitglieder wie Syd Barrett, Roger Waters, Richard Wright, Nick Mason und David Gilmour über ihre Erfahrungen und ihr musikalisches Experimentieren. Das alles wird vom intuitiven guidePORT-System des Audiospezialisten Sennheiser übertragen. Den Höhepunkt bildet die Performance Zone, ein immersiver audiovisueller Raum, der mit dem Song *Comfortably Numb* den letzten gemeinsamen Auftritt aller vier Bandmitglieder auf dem Live-8-Konzert wieder erleben lässt. Das Stück wurde eigens mit Sennheisers bahnbrechender AMBEO 3D-Audiotechnologie neu abgemischt. Exklusiv für Rom kommt ein Video von *One Of These Days* dazu, aufgenommen beim legendären Live-Auftritt der Band in Pompeji.

„Die Reaktion der Fans auf die Ausstellung war noch viel besser als wir erwartet hatten“, erklärte Michael Cohl von Concert Productions International B.V. „Das sind zwei Stunden Pink Floyd pur – Musik, Spirit und Begeisterung.“

Die Pink-Floyd-Ausstellung wird präsentiert von Michael Cohl von Concert Productions International B.V., MondoMostre und Live Nation. Die Leitung haben Pink Floyds Creative Director Aubrey ‘Po’ Powell (von Designpartner Hipgnosis) und Paula Webb Stainton. Beide arbeiteten eng mit den Mitgliedern von Pink Floyd, darunter Nick Mason als Ausstellungsberater von Pink Floyd, und der Kuratorin des V&A, Victoria Broackes, zusammen. Die Ausstellung ist eine Kooperation mit den Designern von Stufish – führende Entertainment-Architekten und langjährige Partner von Pink Floyd im Bereich Stage Design – und den interpretativen Ausstellungsdesignern von Real Studios.

„The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains“ wird am 19. Januar 2018 in Rom eröffnet; der Ticketverkauf hat begonnen.

- ENDE -

HINWEISE AN REDAKTEURE

- Der Ticketvorverkauf beginnt am Mittwoch, 29. November 2017.
- Eintritt ab €18 für Erwachsene; Ermäßigungen verfügbar. Frühzeitige Buchung wird dringend empfohlen.
- Tickets erhältlich über Vivaticket.it, in allen Vivaticket-Verkaufsstellen und per Telefon unter +39.041.2719035.

About MACRO

The MACRO of Via Nizza is located in the Salario-Nomentano Roman district and is part of the complex that until 1971 the company BirraPeroni used for its production activities. The structure was made by Gustavo Giovannoni and represents a rare example in the city of industrial archeology. When the brewery business ceased, in 1974 the Company prepared a recovery plan with the Municipality of Rome, including the sale in 1982 of part of the complex to the City for the construction of neighborhood public services. Following the renovation of the complex, which took place between 1995 and 1999, both exhibition surfaces and collections' deposits proved to be totally inadequate. A design contest, set up in 2000, replied not only to these needs but also to redefining the image and functionality of the whole complex, with new spaces corresponding to the heterogeneity of contemporary art production, within a system of relationships and connections with the existing spaces as well as with the surrounding urban space.

Odile Decq, the French architect who won the competition, has given the Museum a dynamic system of multiple joints and links. The large spaces such as the exhibition halls (occupying a total area of 4350 square meters), the foyer, the auditorium and the terrace (or panoramic garden) are connected by staircases, lifts, balconies and steps that, in addition to offering tangential and sequential points, make the architectural experience of the Museum dynamic, attractive, always new and diverse.

About Concert Productions International B.V.

Concert Productions International B.V. led by Michael Cohl, is a full-service live event producer and promoter. Concert Productions International B.V. specializes in the development of high-calibre touring exhibitions, unique live music tours, family entertainment attractions, and live theatre. Concert Productions International B.V. is currently producing *Bat Out of Hell: The Musical*, which recently opened in Toronto after a successful debut on London's West End. The company is developing a next-generation *Transformers Live* production that will open in China in 2019. Other recent Concert Productions International B.V. productions include An Evening with Oprah Winfrey, David Gilmour's Rattle That Lock North American tour, Barbra Streisand's North American tour, An Evening with Al Pacino, and Jurassic World: The Exhibition.

About MondoMostre

MondoMostre began operating in 1999 with Leonardo Mondadori by organizing the "100 Masterpieces from the Hermitage" exhibition to inaugurate the Scuderia del Quirinale.

Over the years, MondoMostre has acquired a unique experience in planning and executing great cultural events, producing and organizing exhibitions with some of the most important institutions in the world: in Russia with the State Hermitage in St. Petersburg and the Pushkin Museum in Moscow; in Germany with the Gemäldegalerie of Berlin; in China with the Capital Museum and the Millennium Monument

World Art Museum in Beijing, the Shanghai Museum, the Macao Museum of Art and the Luoyang Museum; in Mexico with the Museo Nacional de Antropología in Mexico City.

In Italy MondoMostre is a privileged partner of the most important Institutions and has a network of consolidated relations in Milan with the Palazzo Reale and the Pinacoteca di Brera, in Florence with the Palazzo Strozzi and in Rome with the Scuderia del Quirinale, the Galleria Borghese, the Senato della Repubblica Italiana, and the Palazzo del Quirinale. For these sites MondoMostre provides both full service financing, event organization and promotion, and a variety of services such as ticketing, communication, creation of special events and sponsor marketing.

MondoMostre has gained a unique expertise in the marketing of culture, building projects for business communication and relationship management, supporting the internal strategies of its clients with the opportunities offered in the field of art.

About Live Nation

Live Nation Italy is the largest live entertainment company and concerts promoter in Italy part of Live Nation Entertainment, world's leading live entertainment and eCommerce company, comprised of four market leaders: Ticketmaster.com, Live Nation Concerts, Front Line Management Group and Live Nation Network. It produces more than 28.000 shows every year for over 3, 200 artists all over the world and over 120 festivals in more than 40 countries. It reaches 200 million consumers every year thanks to its shows and digital platforms.

About Hipgnosis

In 1967 Aubrey 'Po' Powell and Storm Thorgerson were approached by their friends in Pink Floyd to design the cover for the group's second album, *A Saucerful of Secrets*. This led to a flurry of work from other bands including Free and Tyrannosaurus Rex. The name Hipgnosis was born out of a chance encounter with a door frame. Powell and Thorgerson had been looking for a name for their fledgling studio. At the time they shared a flat with Pink Floyd's Syd Barrett and by chance Syd had scrawled in ball-point pen the word HIPGNOSIS on the door. Over the next fifteen years Hipgnosis gained international prominence. Their famed 1973 cover design for Pink Floyd's *The Dark Side of the Moon* paved the way for other major rock bands to set foot in the surreal photo-design world of Po and Storm, resulting in many artworks for Led Zeppelin, Paul McCartney, Black Sabbath and more.

About Paula Webb Stainton

Paula Webb Stainton is a professional organiser of high profile international Events and Exhibitions. Clients of her company, Roebuck Webb Ltd, include McLaren Formula One, Ralph Lauren, and of course, Pink Floyd. Dublin born, Paula's 30-plus year career began as a client manager and producer in Ad Agencies in Ireland, London and New York, before she began managing Pink Floyd drummer Nick Mason's action vehicle props company Ten Tenths, as well as organising tour events for Pink Floyd in the mid 1980s. *The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains* which Paula is co-curating with Aubrey 'Po' Powell, is Paula's second exhibition for the band. Together with Storm Thorgerson, Paula Co-curated the Pink Floyd 'Interstellar' Exhibition at the Cité de la Musique, Paris in 2003, which became the institution's most successful exhibition of all time.

About Stufish

Stufish Entertainment Architects:

Founded by the late Mark Fisher, Stufish's work has redefined the live entertainment experience. As Entertainment Architects they deliver every element— from designing the building and set to show creation and production. Stufish's portfolio includes concert tours for Pink Floyd, The Rolling Stones, U2, Madonna, Lady Gaga, Michael Buble and One Direction. Theatrical designs include *Monty Python Live*

(mostly), *We Will Rock You* and Cirque du Soleil in Las Vegas as well as their own production Soho which opened in May 2017 in the Peacock Theatre in London. Other work includes the Buckingham Palace Jubilee Concerts for HM the Queen and the opening and closing ceremonies of the Beijing Olympics 2008. Permanent projects designed by the studio include the KÀ Theatre at the MGM Grand in Las Vegas, and the multiple award-winning Han Show Theatre, Wanda Movie Park, and Dai Show Theatre in China, designed for the Dalian Wanda Group

About Sennheiser

The audio specialist Sennheiser is one of the world's leading manufacturers of headphones, microphones and wireless audio systems. Among its products is the world's best headphone system, the HE 1, successor to the legendary Orpheus. In 2016, the family-owned company launched AMBEO 3D Audio. This umbrella trademark covers the company's 3D immersive audio products and installations. AMBEO promises the very best in immersive audio capture and reproduction – and a completely new listening experience.

sennheiser.com | Facebook: Sennheiser | Twitter: sennheiser_uk | Instagram: Sennheiser

Contacts:

Federica Mariani

MondoMostre

federicamariani@mondomostre.it

+39 3666493235

Doug Wright

LD Communications

doug.wright@ldcommunications.co.uk

+44 20 7439 7222

David Cox

LD Communications

david.cox@ldcommunications.co.uk

+44 20 7439 7222

Jamie Skinner

LD Communications

jamie.skinner@ldcommunications.co.uk

+44 20 7439 7222

pinkfloyd.com

facebook.com/pinkfloyd

youtube.com/pinkfloyd

twitter.com/pinkfloyd

instagram.com/pinkfloyd