



CAPTURE YOUR WORLD IN 3D VIDEO SOUND

Sennheisers AMBEO SMART HEADSET ist das erste AMBEO Consumer-Produkt für binaurale Audioaufnahmen

Wedemark, 1. September 2017 – Mit dem AMBEO SMART HEADSET hat Sennheiser einen mobilen Kopfhörer für 3D-Audioaufnahmen entwickelt. Das erstmals auf der CES 2017 vorgestellte Headset ermöglicht die Aufnahme von immersivem 3D-Klang und ist dabei intuitiv bedienbar. Die binauralen Aufnahmen, die mit dem AMBEO SMART HEADSET erstellt werden, sorgen für ein beeindruckendes dreidimensionales Erlebnis. Dabei wird der Hörer ins Zentrum des Klangs versetzt, indem sowohl die genaue Richtung des Sounds als auch die räumlichen Charakteristika des Aufnahmeortes reproduziert werden.

Bei der Entwicklung des zukunftsweisenden Produkts hat Sennheiser erneut mit Apogee zusammengearbeitet, dem mehrfach ausgezeichneten Hersteller von professionellen Audiogeräten und Vorreiter im Bereich digitaler Audioaufnahmetechnik. Das AMBEO SMART HEADSET schafft detaillierte und realistische Aufnahmen: Die beiden omnidirektionalen Mikrofone, die in die Ohrhörer integriert sind, werden durch einen hochwertigen D/A-Wandler, einen Mikrofonvorverstärker sowie Apogees SoftLimit ergänzt. Die Mikrofone bilden selbst feinste Unterschiede in Zeit, Lautstärke und Klangfarbe ab, die auftreten, sobald Geräusche aus unterschiedlichen Richtungen die Ohren erreichen. Das Ergebnis ist ein naturgetreues Klangerlebnis in perfekter Wiedergabequalität, das über jeden Stereo-Kopfhörer abgespielt werden kann. Das AMBEO SMART HEADSET versetzt den Hörer in das exakte KlangszENARIO der Aufnahmeumgebung. Egal ob Regenwald oder pulsierende Großstadt – die 3D-Aufnahmen sorgen dafür, dass der Hörer die Situation so erlebt, als wäre er wirklich vor Ort.



Mit dem AMBEO SMART HEADSET hat Sennheiser einen intuitiven, mobilen 3D-Aufnahmekopfhörer entwickelt.



„Mit dem neuen Kopfhörer können Nutzer die Kamera ihres iOS-Geräts nutzen, um die Balance aus dreidimensionalem Klang und visueller 180 Grad-Perspektive, mit der wir unsere Umgebung wahrnehmen, aufzunehmen und jederzeit wieder zu erleben“, erklärt Dr. Andreas Sennheiser, Co-CEO von Sennheiser. „Sound entscheidet darüber, wie wir die Welt um uns herum wahrnehmen und das AMBEO SMART HEADSET versetzt jeden in die Lage, genau dieses Maß an Tiefe, Detail und Realismus einzufangen.“ Daniel Sennheiser, Co-CEO von Sennheiser, ergänzt: „Zusammen mit dem eigenen Mobilgerät bietet das AMBEO SMART HEADSET als kreatives, innovatives Tool, die Möglichkeit, die Welt auf eine ganz neue Weise festzuhalten.“

„Es ist einfach unglaublich, wenn du das erste Mal den Kopfhörer aufsetzt und ein Video hörst, das mit dem AMBEO SMART HEADSET aufgenommen wurde“, sagt Betty Bennett, Apogee Co-Founder und CEO. „Es erweitert Videos und Erinnerungen, die mit dem iPhone aufgenommen werden, um eine vollkommen neue Dimension. Das AMBEO SMART HEADSET ist wirklich einzigartig, denn es vereint das Beste, das Sennheiser und Apogee im professionellen Aufnahmebereich erschaffen haben, in einem intuitiven und wegweisenden Produkt, das jeder Anwender lieben wird.“

Nahtlose Integration mit iOS-Geräten

Das AMBEO SMART HEADSET ermöglicht Endverbrauchern präzise 3D-Aufnahmen direkt über die Lightning-Schnittstelle ihres iOS-Geräts. Das Produkt erstellt immersive, binaurale Audioaufnahmen, die in ihrer Qualität den hochwertigen Videoaufnahmen aktueller Mobilgeräte entsprechen. Auch bei der Usability setzt das Produkt auf das Prinzip mobiler Endgeräte: die spontane Aufnahme von brilliantem dreidimensionalem Sound ist damit so einfach wie die Erstellung eines qualitativ hochwertigen Videos mit dem Smartphone.

Bei der Aufnahme greift das AMBEO SMART HEADSET auf die standardmäßige iOS-Kamera zurück, die 3D-Audiospuren zusammen mit dem Video festhält. Im Anschluss kann der Anwender die gespeicherten 3D-Sounddateien über jeden beliebigen Kopfhörer wiedergeben, der an eine Stereo-Audioquelle angeschlossen ist.



Das AMBEO SMART HEADSET setzt auf einen hochwertigen D/A-Wandler von Apogee, der in die Bedieneinheit des Kopfhörers integriert ist.

Um jedes Detail dynamischer Klanglandschaften klar und präzise in digitale Informationen zu übersetzen, nutzt das AMBEO SMART HEADSET einen hochwertigen D/A-Wandler von Apogee, einen Mikrofon-Vorverstärker sowie Apogees SoftLimit. SoftLimit ist eine einzigartige Technologie, die automatisch für einen optimalen Aufzeichnungspegel sorgt und Verzerrungen vorbeugt. Der aufgenommene Sound wird über den Lightning-Anschluss des iOS-Geräts als unverfälschte digitale Audiospur übertragen und erreicht die Ohren schließlich über Apogees hochqualitative digital-analog-Umwandlung.

Zum Verkaufsbeginn wird das AMBEO SMART HEADSET für alle Apple iOS-Geräte mit Lightning-Anschluss verfügbar sein. Eine Version für Android-Geräte ist zu einem späteren Zeitpunkt geplant.

Ein maßgeschneidertes Sound-Erlebnis

Mit dem Smart Slider des AMBEO SMART HEADSETs kann die Mikrofonempfindlichkeit auf normale oder laute Umgebungen eingestellt werden. So können etwa auch Konzerte verzerrungsfrei in 3D aufgenommen und wiedergegeben werden. Über eine spezielle App kann der Smart Slider mit verschiedenen zusätzlichen Funktionen belegt und so an die individuellen Anforderungen des Anwenders angepasst werden. Die App wird zum Launch des AMBEO SMART HEADSETs kostenfrei bereitgestellt.

Zudem verfügt das AMBEO SMART HEADSET über eine ‚Situational Awareness‘-Funktion, mit der Anwender einstellen können, in welchem Maß Umgebungsgeräuschen zu ihnen durchdringen sollen. Mit dem Wippschalter der Bedieneinheit kann die ‚Transparent Hearing‘-Funktion aktiviert werden, die Umgebungsgeräusche in das Hörprogramm einblendet – ein echter Sicherheitsfaktor, wenn man auf der Straße unterwegs ist. Hingegen lässt die aktive Geräuschunterdrückung die Umgebung praktisch verstummen und bietet damit eine ideale Einstellung für ungestörten Musikgenuss. Die ‚Situational Awareness‘ funktioniert auch während der Aufnahme und beim Telefonieren – und lässt sich natürlich auch abschalten.



Das AMBEO SMART HEADSET ist nicht nur ein Tool für beeindruckende 3D-Audioaufnahmen, sondern auch ein hochwertiger In-Ear-Kopfhörer für den täglichen Einsatz, der großartigen Klang liefert und mit einem zusätzlichen Mikrofon für Telefongespräche ausgestattet ist. Das besonders körperschallarme Ohrbügel-Design garantiert einen sicheren und komfortablen Sitz.

Binaurale Audiotechnologie für die digitale Generation

Seit über 40 Jahren setzen Sennheiser und Neumann immer wieder neue Standards bei der Entwicklung binauraler Aufnahmetechnologien – angefangen im Jahr 1974 mit den Kopf-Stereo-Mikrofon MKE 2002 und fortgesetzt durch die Vorstellung von Neumanns Kunstkopfmikrofon KU 100 im Jahr 1992. Mit dem AMBEO SMART HEADSET hat Sennheiser nun binaurale Tonaufnahmen für eine neue Generation neu erfunden und eröffnet Endanwendern die Chance, die kreativen Möglichkeiten dieser intuitiven Technologie für ihre Ideen zu nutzen.

Über AMBEO

Anfang 2016 stellte Audiospezialist Sennheiser einen strategischen Fokus auf 3D Immersive Audio vor – eine zukunftsweisende Technologie, die die Audioaufnahme und -wiedergabe auf allerhöchstem Niveau ermöglicht. Sennheisers Produkte und Aktivitäten rund um 3D Audio tragen den Markennamen AMBEO. 3D Audio wird das Hörerleben für Nutzer nachhaltig verändern – in einer Vielzahl von Bereichen, von Virtual-Reality-Gaming über Musikaufnahmen bis hin zu Broadcast-Anwendungen. Dabei ist das AMBEO SMART HEADSET das erste AMBEO-Produkt für Endverbraucher.

Über Apogee

In seiner 30-jährigen Unternehmensgeschichte ist Apogee Electronics für seine innovativen Produkte mit insgesamt 19 TEC Awards ausgezeichnet worden und gilt im Aufnahmebereich als führender Anbieter von digitalen Audiotechnologien. Produkte wie Symphony I/O, Quartet, Duet, ONE, JAM und MiC wurden in unzähligen GRAMMY® und OSCAR® nominierten Werken von den weltweit erfolgreichsten Musikern genutzt. Weitere Informationen unter www.apogeedigital.com



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Pressekontakt D·A·CH

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Maik Robbe](#)
Public Relations Manager DACH | CE
T +49 (0)5130 600-1028
maik.robbe@sennheiser.com

Globaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG
[Jacqueline Gusmag](#)
Public Relations Manager Consumer Electronics
T +49 (0)5130 600-1540
jacqueline.gusmag@sennheiser.com