



PHOTOKINA 2018 – MEET THE FUTURE OF AUDIO AND VIDEO

Mikrofonlösungen von Sennheiser sorgen für perfekten Videoton

Wedemark/Köln, 4. September 2018 – Auf der photokina in Köln präsentiert Sennheiser vom 26. bis 29. September hochwertige Audiolösungen für Videoaufnahmen. Der Audiospezialist ist mit einem eigenen Stand auf der Messe vertreten und hat ein neues Produkt im Gepäck: Mit dem drahtlosen Memory Mic für Smartphones können Journalisten und Content-Schaffende einfach und schnell Videos mit hochwertigem Ton produzieren. Auch für Aufnahmen mit DSLR-Kameras und Camcordern hat Sennheiser passende Produkte dabei, zum Beispiel die evolution wireless G4 Serie, die perfekten Ton bei aufwändigeren Videoproduktionen bietet und die klassische Funkstrecke auf ein neues Level hebt. Besuchen Sie Sennheiser in Halle 5.2/Stand G-30 und lernen Sie verschiedene Mikrofonlösungen für die Erstellung von Videoinhalten mit Smartphones, DSLR-Kameras und Camcordern kennen.

Die Produktion von Videos ist heutzutage einfacher als je zuvor: Einfach das Smartphone oder die DSLR gezückt – schon lassen sich Aufnahmen mit hervorragender Bildqualität erstellen. Doch bei vielen Videos bleibt der Ton auf der Strecke, wodurch der Content von den Zuschauern schlechter bewertet wird. Um dieses Problem zu lösen, hat Sennheiser für jeden Bedarf das passende Equipment im Programm – ganz gleich, ob für YouTuber, Vlogger, Filmteams, Hobbyfilmer oder Videojournalisten.



Das Memory Mic funktioniert in beliebigem Abstand zum Smartphone und liefert hervorragende Ergebnisse.

Die perfekten Begleiter für Smartphone-Regisseure

Zur Erstellung von Social-Media-Inhalten nutzen viele ihr Smartphone. Für diese Anwendungen bietet Sennheiser einige smarte Audiolösungen an, allen voran das neue **Memory Mic**: Das externe Drahtlosmikrofon funktioniert in beliebigem Abstand zum Smartphone, liefert



hervorragende Ergebnisse und lässt sich einfach an der Kleidung des Sprechers anclippen. Per Sennheiser-App werden Audio und Video nach der Aufnahme automatisch synchronisiert, zudem lässt sich über einen Audio-Mixer die perfekte Balance zwischen der Standardaufnahme des Smartphones und der Audioaufnahme des Memory Mics einstellen.

Für den mobilen Journalisten zeigt Sennheiser auf der photokina zudem das **HANDMIC Digital**. Das robuste dynamische Mikrofon eignet sich perfekt für Interviews oder Podcasts in Broadcast-Qualität und lässt sich schnell und einfach mit iOS-Geräten, Macs oder PCs verbinden.

Mit dem **AMBEO SMART HEADSET** rundet Sennheiser das Portfolio an Smartphone-Mikrofonlösungen ab: Über das Headset können iPhone- und iPad-Videos in echtem 3D-Sound aufgenommen werden. Das Headset wird hierzu einfach mit dem iOS-Device verbunden, anschließend werden die Videos wie gewohnt über die Kamera-App aufgenommen. So lässt sich die Welt einfangen, wie wir sie hören und erleben.

Das AMBEO SMART HEADSET ermöglicht echte 3D-Audioaufnahmen mit iOS-Geräten.



Hochwertige Kameras – hochwertiger Ton

Der Job eines Videographen ist anspruchsvoll – Bild und Ton müssen bei aufwändigen Produktionen perfekt sein. Das anmeldefreie Funkmikrofonsystem **AVX** nimmt dem Videographen viele technische Aufgaben ab. Der ultrakompakte Empfänger lässt sich direkt an den XLR-Audioeingang der Kamera anschließen oder per Miniklinke mit der DSLR verbinden. Das System sucht sich automatisch freie Frequenzen für die Tonübertragung und passt nach dem ersten Einpegeln automatisch die Verstärkung an die Tonquelle an. AVX gibt es in Sets mit Mikrofonsender oder Taschensender oder als Combo-Set.



Eine Alternative bieten die **evolution wireless G4 Systeme 100-p und 500-p**: Die UHF-Mikrofonsysteme liefern Drahtloston in bester Broadcast-Qualität für Dokumentationen, Interviews und vieles mehr.



Die Systeme der Serie evolution wireless zählen zu den beliebtesten Funkmikrofonsystemen für Kamera-Anwendungen

Auch die Kameramikrofone der MKE-Reihe sind auf der photokina dabei. Das **MKE 600** wird auf dem Blitzschuh der Kamera befestigt, die hohe Richtwirkung des Mikrofons und ein Low-Cut-Filter minimieren seitliche Neben- und Windgeräusche. Auch das Stereomikrofon **MKE 440** wird direkt auf dem Blitzschuh befestigt und liefert ein ausgewogenes Stereoklangbild im Fokus der Kamera. Abgerundet wird das Portfolio vom **MKE 1**, Sennheisers kleinstem Ansteckmikrofon – nahezu unsichtbar liefert es beim Broadcast-Einsatz natürlichen Klang und hohe Sprachverständlichkeit.

Das Kameramikrofon MKE 440 nimmt dank eines neuen Stereoprinzips den Ton bevorzugt aus der Filmrichtung auf





Sennheiser-Vortrag zu Filmaufnahmen mit perfektem Audio

Ob Hochzeitsvideos, Videointerviews, Vlogs oder Dokumentationen: In einem kurzweiligen Vortrag stellt John McGregor von Sennheiser das passende Audio-Equipment für verschiedene Aufnahmeszenarien und Anwendungsgebiete vor. John McGregor war lange Zeit als Tontechniker und Dozent für Audiotechnik tätig, bevor er zur Sennheiser Sound Academy stieß, wo er sich u.a. mit dem Thema „Audio4Video“ beschäftigt.

Die Vorträge in Englisch finden auf der Motion Stage zu folgenden Zeiten statt:

Mittwoch, 26.09.	13:30 – 14:00 Uhr
Donnerstag, 27.09.	11:30 – 12:00 Uhr
Freitag, 28.09.	14:30 – 15:00 Uhr
Samstag, 29.09.	16:30 – 17:00 Uhr

Darüber hinaus finden am Donnerstag, den 27. September (14:30 bis 16:30 Uhr) sowie am Freitag, den 28. September (15:30 bis 17:30 Uhr) gemeinsame Workshops mit Panasonic auf dem Panasonic-Stand in Halle 3.2 statt. Nick Driftwood von Panasonic wird die LUMIX GH5 und GH5S vorführen, während John McGregor zeigt, wie man mit diesen Top-DSLMs optimale Audioaufnahmen erzielt.

Panasonic und Sennheiser laden zu gemeinsamen Workshops am Panasonic Stand in Halle 3.2 ein:
am Donnerstag, den 27. September (14:30 bis 16:30 Uhr) und
am Freitag, den 28. September (15:30 bis 17:30 Uhr)



Über Sennheiser

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel



Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2017 bei 667,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](#)

stefan.peters@sennheiser.com

+49 (5130) 600 – 1026

Globaler Pressekontakt

[Stephanie Schmidt](#)

stephanie.schmidt@sennheiser.com

+49 (5130) 600 – 1275